



Dallmayr

INSPIRATION. LEIDENSCHAFT. WEITBLICK.

Der Name Dallmayr steht für herausragende Produkt- & Servicequalität mit einer mehr als 300-jährigen Tradition und ist eine der bekanntesten deutschen Kaffeemarken. Unsere Erfahrung in den verschiedenen Geschäftsbereichen und das Bündeln dieser Kompetenzen machen uns heute zu einem angesehenen Partner im Handel, im Dienstleistungsbereich und in der Gastronomie. Für unsere Marketing-Abteilung in München am Marienplatz suchen wir einen engagierten

Junior Online & CRM-Manager (m|w|d)

Vollzeit, ab sofort

Ihre Aufgaben:

- Sie begleiten die digitale Customer Journey unserer Kunden im B2B- und B2C-Bereich und optimieren diese plattformübergreifend
- Sie wirken bei der strategischen Ausrichtung, Analyse und Konzipierung der Anforderungen eines Marketing-Automation Prozesses über mehrere Kanäle (Social Media Plattformen, Newsletter, Website, etc.) mit
- Das Erstellen von zielgruppenspezifischen Content entlang der Customer Journey gehört zu Ihren Aufgaben
- Sie unterstützen bei der Steigerung der SEM-Performance durch kontinuierliche Optimierung der Kampagnen und bei der Kundensegmentierung sowie bei der zielgerichteten Ansprache unserer Kunden
- Ebenso bearbeiten Sie in unserem Team die Kampagnen Send-outs in allen relevanten Kanälen
- Sie pflegen, betreuen und managen unsere Google-Unternehmensseiten und erarbeiten dabei ein ganzheitliches Konzept zur Beantwortung von Anfragen und Rezensionen in allen Unternehmensbereichen
- Des Weiteren erstellen Sie Analysen und Reportings bezüglich der Performance von Kampagnen
- Sie behalten den Blick über den Tellerrand, erkennen das Potenzial unserer Zielgruppen und bauen diese auf und aus

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, BWL, Marketing oder ähnlichem
- Ebenso bringen Sie ein bis zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing sowie Erfahrung im Bereich Social Media Management mit
- Sie haben Spaß am Schreiben & Storytelling
- Eine hohe Kommunikationsfähigkeit, Kreativität und ein gutes Gespür für Trends und Inhalte unserer Zielgruppe zeichnen Sie aus
- Sie weisen sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift auf
- Ein sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen, Analysetools (z.B. GA4 oder Matomo) und den gängigen Social Media Plattformen (Facebook, Instagram etc.) und Online-Tools (wie Planable, Google Analytics, TYPO3) sind für Sie selbstverständlich
- Sie haben gute Kenntnisse in der Analyse und Optimierung von Kampagnen
- Proaktivität, Offenheit, Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Empathie runden Ihr Profil ab

Warum wir?

- Pünktliches Gehalt gemäß Tarifvertrag sowie Weihnachts- & Urlaubsgeld für finanzielle Sicherheit
- Kostenfreie Verpflegung & Getränke für eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Mitarbeiterrabatte im Delikatessenladen sowie Corporate Benefits für exklusive Rabatte und Angebote
- Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr inklusive Übernahme des Deutschlandtickets für eine bequeme Anreise sowie ein Kilogramm Kaffee pro Monat für den Genuss zuhause
- Betriebliche Altersvorsorge zur Absicherung Ihrer Zukunft
- Jährliche Weihnachtsfeier für ein gemeinschaftliches Miteinander
- Ein traditionsreiches Unternehmen mit stabilen Zukunftsaussichten und ein nettes Team, das sich auf Sie freut!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung an: karriere@dallmayr.de

Alois Dallmayr KG | Dienerstr.14-15 | 80331 München

www.dallmayr.com