



Dallmayr
Seit 1700

CRM & LOYALTY-MANAGER/IN (M/W/D)

Dallmayr zählt zu den bekanntesten und renommiertesten Unternehmen in Deutschland, mit Sitz im Herzen Münchens. Unser Familienunternehmen engagiert sich in den Geschäftszweigen Kaffee, Automaten-Service, Delikatessen-Einzelhandel und Gastronomie. Das Delikatessenhaus ist eine der führenden Adressen weltweit.

Wir suchen eine/n erfahrene/n und engagierte/n:

CRM & LOYALTY-MANAGER/IN (M/W/D)

Wenn Sie sich für großartige Lebensmittel und Genuss begeistern können und Sie mit Ihren Maßnahmen das Wachstum des Delikatessenhauses weiter vorantreiben wollen, dann können wir Ihnen eine interessante Aufgabe mit inhaltlichen Kollegen und hoher Eigenständigkeit bieten.

IHRE AUFGABEN:

- Verantwortlich für den Auf- und Ausbau des Kundenbindungsprogramms
- Entwicklung eines tiefen Verständnisses der Customer Journey auf Basis von Kundendatenanalysen
- Zentrale Schnittstelle zur Durchführung und Planung der Programmbewerbung (online und offline) in Abstimmung mit den beteiligten Geschäftsbereichen
- Aufbau einer umfassenden Reportingstruktur für das kontinuierliche Monitoring aller relevanten Programm Kennzahlen und Ableitung von konkreten Maßnahmen
- Erster Ansprechpartner für interne und externe Rückfragen zum Programm
- Enge Zusammenarbeit mit unserem IT-Team zur Erweiterung unseres CRM-Systems

WAS WIR BIETEN:

- Hervorragendes Betriebsklima mit flachen Hierarchien in einem Familienunternehmen, mit netten Kolleginnen und Kollegen
- Leistungsgerechte Vergütung sowie attraktive Sozialleistungen (Sonderzahlungen, kostenfreie Rundum-Verpflegung, Fahrtkostenzuschüsse, Mitarbeiterrabatte, 30 Tage Urlaub, 37,5 Wochenstunden, usw.)
- Ein zentral gelegener Arbeitsplatz in München

IHR PROFIL:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre (BWL), Informatik, Wirtschaftsinformatik, Digitalen Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Steuerung von CRM-Kampagnen, Automatisierungen im E-Commerce
- Gestaltungswillen und Umsetzungsstärke
- Ausgeprägtes analytisches sowie konzeptionelles Denkvermögen
- Fundierte IT- und Marketingkenntnisse
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift



*Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns über die Zusendung
Ihrer Bewerbungsunterlagen!*

Alois Dallmayr KG
Dienerstr. 14-15
80331 München
E-mail: karriere@dallmayr.de
www.dallmayr.de